

JOEL GARCIA ORGANISATION
42 rue du Père Corentin 75014 Paris
Tél : 01 56 53 93 93
Fax : 01 56 53 93 99

Michèle OLIVA
Attachée de Presse
Tél : 06 16 35 69 68

Ci - joint aujourd'hui le
dossier de presse du prochain salon :

du “LIVRE ET PAPIERS ANCIENS”
ESPACE CHAMPERRET – PARIS
23 FEVRIER – 4 MARS 2007

Le Salon, appelé familièrement salon des “Vieux Papiers” – création originale de Joël GARCIA en 1974 (organisateur de la plupart des salons parisiens depuis 1969) - est devenu avec le temps, une véritable institution.

Très attendu chaque année, il est une sorte de mémoire vivante du passé, et reste une “mine d'or du patrimoine culturel français” pour tous les papyvores et chasseurs de documents en tous genres de plus en plus nombreux à chaque édition.



Véritable pèlerinage rituel des collectionneurs, c'est un salon unique en France et le seul à proposer encore aujourd'hui à travers 200 exposants, tous unis par la même “fièvre du papier” et fiers de leurs trésors - des tonnes ou des siècles d'archives de toutes sortes, à travers tout ce qui a été ECRIT, IMPRIME, DESSINE, PEINT ou GRAVE, des origines à nos jours : livres anciens, presse et cartes postales anciennes, manuscrits, estampes, lithographies, photos, objets en carton et de collection, actions et obligations, plaques publicitaires anciennes, réclames, affiches (publicitaires, politiques), chromos, étiquettes anciennes, partitions de chansons françaises anciennes, etc...

Pour cette 61ème édition du salon en Février 2007, aucun thème n'a été retenu.

Je souhaite que ce prochain salon vous intéresse.

Merci d'avance si vous voulez bien l'annoncer... et je reste, bien entendu, avec plaisir à votre disposition pour tous renseignements complémentaires.

**LE PLUS ANCIEN SALON DE FRANCE
“LIVRE ET PAPIERS ANCIENS”**

ou

La “ GRANDE FETE DU VIEUX PAPIER”

UN LIEU DE RENDEZ VOUS MYTHIQUE

**Création originale et ‘folklorique’ en 1974
Véritable institution en 2007**

Le 1er Salon des “Papiers Anciens” (pour les initiés - familièrement appelé les “Vieux Papiers”) fût créé en 1974 par Joël Garcia - organisateur bien connu de la plupart des Salons Parisiens (depuis 1969) : salons mettant surtout à l’honneur l’objet ancien, les antiquités et les objets de collections) ainsi que depuis quelques années : l’Art Contemporain...

En 1974, passionné par ce domaine, il entraîne avec lui - pour le 1er Salon du genre (une originalité à l’époque) - une cinquantaine d’exposants amoureux comme lui du “vieux papier” (les 1ers pionniers du papier de collection)... c’était dans le hall de l’ancienne gare de la Bastille

33 ans plus tard, ils sont tous là - les fidèles du début - rejoints par 150 autres exposants tout aussi passionnés par le papier ancien sous toutes ces formes - pour former ensemble, le temps d’un salon, une “véritable mémoire vivante de notre histoire”. Ainsi, ce petit salon “folklorique” du début est devenu peu à peu avec le temps une véritable tradition - un lieu de rendez-vous “mythique” où se côtoient les “initiés” et tous les amoureux du papier - un temple à la mémoire de l’écrit - presque une institution... et son succès actuel et grandissant (environ 30000 visiteurs “papyvores” à chaque édition) est un vivant témoignage “de la bonne santé de l’écrit par rapport à l’image” .

A raison , la plupart du temps, de 2 éditions par an, cette 1ème édition de l’année 2007, sera la 61ème édition du salon des “Vieux Papiers”.

Véritable pèlerinage rituel des collectionneurs, le Salon est en effet très attendu chaque année par les amateurs de documents en tous genres : les nostalgiques du passé en quête de leurs souvenirs - les collectionneurs “amateurs ou professionnels” - ceux recherchant une documentation précise : journalistes, écrivains, éditeurs, documentalistes... sans oublier les nombreux chineurs amoureux des livres anciens ou simplement sensibles au charme du papier, des gravures, du graphisme, de l’écriture et des illustrations... en fait les collectionneurs de demain... puisque selon l’adage du Salon :

“On y rentre en curieux... on en sort en collectionneur”.

LES GRANDS DOMAINES REPRESENTES AU SALON

Sont réunis dans une même espace (3700m²) des tonnes de documents anciens et un foisonnement impressionnant d'objets anciens (publicitaires pour la plupart) de toutes sortes ! Parmi cet heureux mélange de papiers "dans tous leurs états" et ce joyeux bazar d'objets de collections 3 grands domaines se démarquent et sont principalement représentés.

LES GRANDS PAPIERS :

Livres anciens (adultes et enfants) des origines à nos jours : livres de voyage, livres illustrés par des peintres, livres spécialisés : histoire, médecine, cuisine, vin, livres illustrés du XVIIIème et les grandes séries du XIXème, les oeuvres complètes : Victor Hugo, Alexandre Dumas, Rabelais, Emile Zola... et catalogues (illustrés ou pas : Manufrance, Les 3 Quartiers...) - toute la Presse Ancienne (de Gutenberg à nos jours) : des quotidiens comme Combat, Le Temps, Paris Soir, des revues d'intérêt général : l'Illustration (qui représente la plus longue aventure de la presse française - 102 ans d'histoire : 1843 - 1944 - collection reliée ou vente aux numéros...), des revues plus spécialisées comme Vogue, Fémina (1900), Miroir Sprint, Cinémond, les Cahiers du Cinéma... ainsi que les revues satiriques de l'époque : L'Assiette au beurre, le Rire... et les grands illustrateurs etc...

Les affiches de collection : publicitaires, politiques, aux thèmes très vastes : spectacles, publicités, voyages, PLM, grandes compagnies privées, souvent réalisées par les grands illustrateurs de ces époques comme Mucha, Toulouse Lautrec..

Documents manuscrits ou imprimés (lettres célèbres, autographes, signatures) - gravures et lithographies anciennes, oeuvres originales de peintres, estampes, cartes de géographie...

LES PETITS PAPIERS DE COLLECTION :

Factures anciennes, obligations, actions (souvent décorées par Mucha, Cappiello, Grasset, Boucher, Velasquez, Renard) jusqu'à leur date de dématérialisation en 1983 - date à laquelle il n'existera plus de titres papiers.

Photos, timbres, tickets, chromos, imageries diverses, emballages et messages publicitaires sur des supports de toutes sortes : lames de rasoirs, buvards, marque pages, protège cahiers, tickets de transports anciens (pouvant aller jusqu'aux tickets de diligence du XVIIIème siècle), couvercles de boîte de camembert, étiquettes, réclames de grands magasins, papiers à cigarettes anciens (vendus à l'unité ou sous forme de carnets), étiquettes de produits de consommation, chromos anciens et publicitaires, ...

Sans oublier la grande famille des cartes postales anciennes (le 1/3 des exposants du salon)

LES OBJETS DE PUBLICITE ET DE COLLECTION :

Ils se confondent en général - les objets de collection faisant partie pour la plupart des lers "supports publicitaires" créés à une époque (1850 environ) où toutes les "réclames" se faisaient sur papier ou sur carton (affiches, prospectus, présentoirs, éventails) - sur des plaques de tôles ou sur des objets de la vie quotidienne (vaisselle, pots de yaourt, service à thé, pots de confiture... boîtes à poudre, boîtes à cachou, flacons de parfum...). Mais les collections sont partout. Tous les exposants et les visiteurs du Salon sont des collectionneurs - chacun à leur façon - par passion, par profession, par goût de l'ancien ou par nostalgie du temps passé. A côté donc des "Vieux Papiers", on peut trouver, en abondance, des objets de collection de toutes sortes : bibelots, broderies, cartes téléphoniques, céramiques, flacons de parfum, jeux, jouets (bois, carton), linge, objets de vitrine, boutons, monnaies, valises, objets marine, chandeliers, lampes, encriers, miniatures, animaux (hiboux, ours, chats, chiens, grenouilles) armes, chopes, montres, moulins, poupées (porcelaine, papier mâché, son), bilboquets, boîtes à cigares, automates, porte plumes, soldats de plomb, montres, jetons, coquillages, objets de vertus, médailles, sabliers, bronze, dentelles, coquillages etc etc etc - -

RESUME - FICHE PRATIQUE

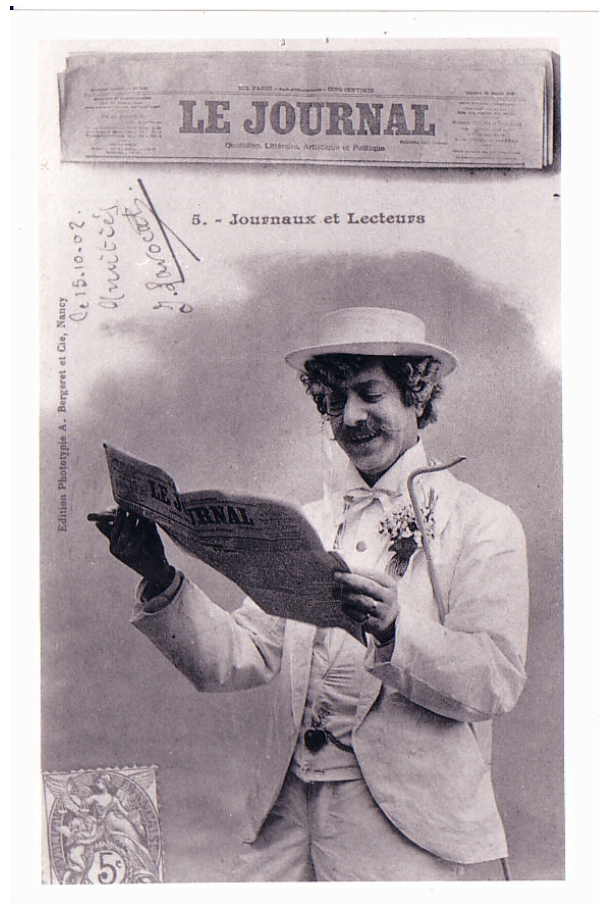
Nom	SALON DU LIVRE ET PAPIERS ANCIENS ou "la fête du Vieux papier et de la mémoire collective"
Dates	23 Février – 4 mars 2007
Exposants	Environ 200 exposants (tous unis par la même fièvre du papier) venus de toute la France - réunis sur 3700 m ² - proposent une multitude de documents anciens de toutes sortes, parmi tout ce qui a été ECRIT, IMPRIME, DESSINE, PEINT ou GRAVE des origines à nos jours : livres anciens - presse et cartes postales anciennes - manuscrits - estampes - actions et obligations - réclames - chromos - gravures - affiches (publicitaires et politiques) - objets cartonnés - photos etc ... Aucun thème n'a été retenu pour cette 61 ^{ème} édition du salon
Lieu	Espace Champerret Place de la Porte Champerret - Paris 17ème
Horaires	11h - 19h tous les jours sauf le Vendredi 23 Février jusqu'à 21h
Nocturne	Une seule nocturne : le Vendredi 23 Février jusqu'à 21h
Entrée	7 € (gratuite jusqu'à 12 ans)
Métro	Porte de Champerret
Bus	84 -92 -163 - 164 - 165 - PC
Parking	Espace Champerret (payant)
Agréments	Restauration sur place (produits régionaux, vins, champagne...)

Pour tous renseignements : JOEL GARCIA ORGANISATION

42 - 44 rue du Père Corentin - 75014 Paris
Tél : 01 56 53 93 93 - Fax : 01 56 53 93 99

Commissaire du Salon : Joël Garcia : adresse internet : j.g.organisation@wanadoo.fr
site : www.organisation-joel-garcia.fr

Relations presse : Michèle Oliva - tél : 06 16 35 69 68 e-mail : oliva.m@free.fr



Pour illustrer le salon :

Cette carte postale ancienne : carte « fantaisie » de la série
« Journaux et lecteurs » (1901) – sur le thème de la presse :
« LE JOURNAL », un quotidien du matin (1892 -1944)