

JOEL GARCIA ORGANISATION
42 rue du Père Corentin
75014 Paris
tél : 01 56 53 93 93

SALON DU « LIVRE et PAPIERS ANCIENS »

**PARIS
ESPACE
CHAMPERRET
22 – 31 OCTOBRE
2010**

**Ci-joint le
dossier de presse
de ce prochain salon**



**POUR CETTE 69^{ème} EDITION DU SALON
THEME MIS EN VALEUR :
“ LA VIGNE ”**

Pour cette 69^{ème} édition, nous mettons en valeur un thème classique, joyeux, sympathique et chaleureux : LA VIGNE !!!

Nous trouverons ainsi, au salon, ce thème « indémodable » et depuis toujours très collectionné, décliné sur des documents anciens de toutes sortes : livres anciens, presse ancienne, photos, gravures, peintures, sculptures, affiches anciennes, bibelots divers, partitions de chansons, objets de collection, chromos anciens, images d'Epinal, cartes postales anciennes

Je souhaite que ce prochain salon vous intéresse ainsi que le thème choisi.

Merci d'avance si vous voulez bien l'annoncer.

Cordialement,

**SALON DU
« LIVRE ET PAPIERS ANCIENS »
ESPACE CHAMPERRET – PARIS
22 – 31 OCTOBRE 2010**

DOSSIER DE PRESSE

- Page 1 La grande fête du « Vieux Papier »
 Un lieu de rendez-vous mythique
- Page 2 Les grands domaines représentés au salon
- Pages 3 - 6 Le thème du salon :
 LA VIGNE
 Une sélection d'exposants et le thème
- Page 7 Résumé – Fiche pratique

**Pour tous renseignements :
JOEL GARCIA ORGANISATION
Tél : 01 56 53 93 93**

LE PLUS ANCIEN SALON DE FRANCE

“LIVRE ET PAPIERS ANCIENS”
ou
LA “ GRANDE FETE DU VIEUX PAPIER”

UN LIEU DE RENDEZ VOUS MYTHIQUE

Création originale et ‘folklorique’ en 1974
Véritable institution en 2010

Le 1er Salon des “Papiers Anciens” (pour les initiés - familièrement appelé les “Vieux Papiers”) fût créé en 1974 par Joël Garcia - organisateur bien connu de la plupart des Salons Parisiens (depuis 1969) : salons mettant surtout à l’honneur l’objet ancien, les antiquités et les objets de collections) ainsi que depuis quelques années : l’Art Contemporain...

En 1974, passionné par ce domaine, il entraîne avec lui - pour le 1er Salon du genre (une originalité à l’époque) - une cinquantaine d’exposants amoureux comme lui du “vieux papier” (les 1ers pionniers du papier de collection)... c’était dans le hall de l’ancienne « gare de la Bastille » à Paris.

36 ans plus tard, ils sont tous là - les fidèles du début - rejoints par 150 autres exposants tout aussi passionnés par le papier ancien sous toutes ces formes - pour former ensemble, le temps d’un salon, une “véritable mémoire vivante de notre histoire”. Ainsi, ce petit salon “folklorique” du début est devenu peu à peu avec le temps une véritable tradition - un lieu de rendez-vous “mythique” où se côtoient les “initiés” et tous les amoureux du papier - un temple à la mémoire de l’écrit - presque une institution... et son succès actuel et grandissant (environ 30000 visiteurs “papyvores” à chaque édition) est un vivant témoignage “de la bonne santé de l’écrit par rapport à l’image” .

A raison de, la plupart du temps, de 2 éditions par an, cette 2ème édition de l’année 2010, sera la 69ème édition du salon des “Vieux Papiers”.

Véritable pèlerinage rituel des collectionneurs, le Salon est en effet très attendu chaque année par les amateurs de documents en tous genres : les nostalgiques du passé en quête de leurs souvenirs - les collectionneurs “amateurs ou professionnels” - ceux recherchant une documentation précise : journalistes, écrivains, éditeurs, documentalistes... sans oublier les nombreux chineurs amoureux des livres anciens ou simplement sensibles au charme du papier, des gravures, du graphisme, de l’écriture et des illustrations... en fait les collectionneurs de demain... puisque selon l’adage du Salon :

“On y rentre en curieux... on en sort en collectionneur”.

- 1 -

LES GRANDS DOMAINES REPRESENTES AU SALON

Sont réunis dans une même espace (3000m2) des tonnes de documents anciens et un foisonnement impressionnant d’objets anciens (publicitaires pour la plupart) de toutes sortes ! Parmi cet heureux mélange de papiers “dans tous leurs états”et ce joyeux bazar d’objets de collections : 3 grands domaines se démarquent et sont principalement représentés.

LES GRANDS PAPIERS :

Livres anciens (adultes et enfants) des origines à nos jours : livres de voyage, livres illustrés par des peintres, livres spécialisés : histoire, médecine, cuisine, vin, livres illustrés du XVIIIème et les grandes séries du XIXème, les oeuvres complètes : Victor hugo, Alexandre Dumas, Rabelais, Emile Zola... et catalogues (illustrés ou pas : Manufrance, Les 3 Quartiers...) - toute la Presse Ancienne (de Gutenberg à nos jours) : des quotidiens comme Combat, Le Temps, Paris Soir, des revues d'intérêt général : l'Illustration (qui représente la plus longue aventure de la presse française - 102 ans d'histoire : 1843 - 1944 - collection reliée ou vente aux numéros..), des revues plus spécialisées comme Vogue, Fémina (1900), Miroir Sprint, Cinémond, les Cahiers du Cinéma... ainsi que les revues satiriques de l'époque : L'Assiette au beurre, le Rire...et les grands illustrateurs etc...

Les affiches de collection : publicitaires, politiques, aux thèmes très vastes : spectacles, publicités, voyages, PLM, grandes compagnies privées, souvent réalisées par les grands illustrateurs de ces époques comme Mucha, Toulouse Lautrec..

Documents manuscrits ou imprimés (lettres célèbres, autographes, signatures) - gravures et lithographies anciennes, oeuvres originales de peintres, estampes, cartes de géographie...

LES PETITS PAPIERS DE COLLECTION :

Factures anciennes, obligations, actions (souvent décorées par Mucha, Cappiello, Grasset, Boucher, Velasquez, Renard) jusqu'à leur date de dématérialisation en 1983 - date à laquelle il n'existera plus de titres papiers.

Photos, timbres, tickets, chromos, imageries diverses, emballages et messages publicitaires sur des supports de toutes sortes : lames de rasoirs, buvards, marque pages, protège cahiers, tickets de transports anciens (pouvant aller jusqu'aux tickets de diligence du XVIIIème siècle), couvercles de boîte de camembert, étiquettes, réclames de grands magasins, papiers à cigarettes anciens (vendus à l'unité ou sous forme de carnets), étiquettes de produits de consommation, chromos anciens et publicitaires, ...

Sans oublier la grande famille des cartes postales anciennes (le 1/3 des exposants du salon)

LES OBJETS DE PUBLICITE ET DE COLLECTION :

Ils se confondent en général - les objets de collection faisant partie pour la plupart des "supports publicitaires" créés à une époque (1850 environ) où toutes les "réclames" se faisaient sur papier ou sur carton (affiches, prospectus, présentoirs, éventails) - sur des plaques de tôles ou sur des objets de la vie quotidienne (vaisselle, pots de yaourt, service à thé, pots de confiture... boîtes à poudre, boîtes à cachou, flacons de parfum...). Mais les collections sont partout. Tous les exposants et les visiteurs du Salon sont des collectionneurs - chacun à leur façon - par passion, par profession, par goût de l'ancien ou par nostalgie du temps passé. A côté donc des "Vieux Papiers", on peut trouver, en abondance, des objets de collection de toutes sortes : bibelots, broderies, cartes téléphoniques, céramiques, flacons de parfum, jeux, jouets (bois, carton), linge, objets de vitrine, boutons, monnaies, valises, objets marine, chandeliers, lampes, encriers, miniatures, animaux (hiboux, ours, chats, chiens, grenouilles) armes, chopes, montres, moulins, poupées (porcelaine, papier mâché, son), bilboquets, boîtes à cigares, automates, porte plumes, soldats de plomb, montres, jetons, coquillages, objets de vertus, médailles, sabliers, bronze, dentelles, coquillages etc etc etc - -

- 2 -

UNE SELECTION D'EXPOSANTS ET LE THÈME DU SALON

**ABRAXAS - LIBRIS / groupement de libraires -
tél : 02 99 66 78 68**

Depuis 1997, ce groupement de libraires (en association) est établi à Bécherel, en Bretagne (sur



600m2, la librairie propose plus de 60000 ouvrages), également sur leur site internet : Abraxas-libris.fr. : les ouvrages proposés couvrent tous les domaines : beaux livres, livres rares, livres historiques, livres pour enfants, littérature surréaliste, livres populaires, livres d'art, modernes et anciens. Ils se déplacent toujours, malgré tout, 2 fois par an, à Paris, pour exposer au salon.

Pour notre thème, autour de la Vigne, ils nous proposent cette sélection de magnifiques planches tirées du livre « Les fleurs animées » de Grandville (célèbre illustrateur de la fin du XIXème), Garnier Frères Editeurs, de 25 à 40 . Ces planches (30cm/20cm) représentent des fleurs « habillées », en situation, avec des tenues très poétiques... : marguerite, aubépine, violette, églantine, tulipe, pois de senteur, primevère, dahlia, pensées, myosotis, lys, lilas, fleur d'oranger, perce-neige.... et la très belle « feuille de vigne », ci-dessus.

SABINE GRAVURES – tél : 06 09 38 29 95

Sabine, spécialisée dans les années 30, est une exposante fidèle du salon. Les dessins,, gravures, aquarelles et pochoirs anciens proposés sur son stand sont toujours de qualité et originaux.

Pour notre thème, elle a sélectionné cette gravure ancienne : « La Vendange » : une lithographie de Marcel Jean-Jean, 1930, 58

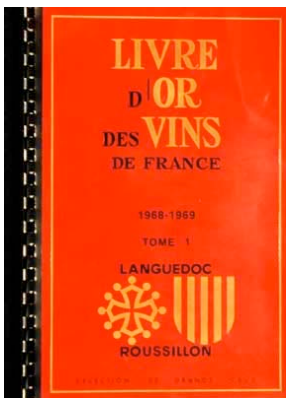


ANNIE VINCENT – NORMANDIE PHILATÉLIE – tél : 06 74 66 33 47

Annie Vincent est spécialisée dans les cartes postales anciennes. Elle quitte son magasin « Normandie Philatélie » à Rouen, 2 fois par an, pour exposer au salon des « Vieux Papiers » et retrouver sa très fidèle clientèle d'acheteurs.

Collectionneuse dans l'âme et passionnée par ce domaine des cartes postales et chromos anciens, cette jeune femme très enthousiaste, propose sur son stand, à côté des buvards anciens, des marques postales, des chromos, des découpis, des

vignettes publicitaires, offertes par les grands magasins de l'époque (Le Bon Marché, La Belle Jardinière, Au Paris Nouveau ..) aux bons clients, les images anciennes de toutes sortes, des présentoirs anciens en carton... une très impressionnante collection de cartes postales anciennes de toutes sortes (jusqu'à 100000 environ), toutes classées par thème, départements, originalités, sujets particuliers... A propos du thème : on trouvera sur son stand, différents « chromos » illustrant la vigne – un livre d'or : guide des vins de 1968 - 1969, contenant les étiquettes des meilleurs vins, 45 - un éventail publicitaire, signé Roby (illustrateur célèbre) pour un vin français, le Pikina, 1936, 35 - un buvard « Ma cave » années 40, 2 - un petit livre publicitaire avec des recettes de grand'mère et des remèdes à base de vin et de plantes, 1940, 5 (photos) :

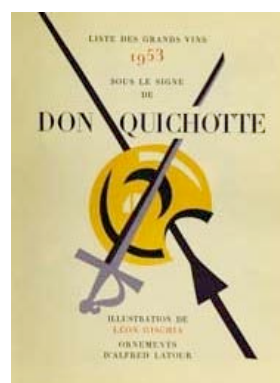


L'AGE D'OR – CHARLEROI

**BELGIQUE –
– tél : 0032 477 503 737**

Fidèle exposant du salon l'Age d'Or est spécialisé dans les affiches anciennes de cinéma (format belge, petit format), les photos d'acteur, les photos de presse (vedettes de cinéma), les images de tournages, les bandes dessinées des années 1930 -1960, les catalogues anciens dans tous les domaines. Pour le thème, il propose toute une collection de catalogues « Nicolas », ceux surtout des années 30, très recherchés, entre 20 et 40 (celui avec Don Quichotte, est mythique)

BORDEAUX ROUGES	
1950	Château Beynac... AC 9 400 Château Grand-Lafite... AC 9 400
1948	Château Lascaris Les Caves... AC 9 400 Château... AC 9 400 Château Pichon Longueville... AC 9 400
1947	Château Beynac... AC 9 400 Château... AC 9 400 Château Pichon Longueville... AC 9 400 Château... AC 9 400 Château... AC 9 400
1946	Château... AC 9 400 Château... AC 9 400 Château... AC 9 400
1945	Château... AC 9 400 Château... AC 9 400 Château... AC 9 400



BOURCOGNES ROUGES	
1952	Château... AC 9 400 Château... AC 9 400 Château... AC 9 400
1948	Château... AC 9 400 Château... AC 9 400 Château... AC 9 400 Château... AC 9 400 Château... AC 9 400 Château... AC 9 400
1946	Château... AC 9 400 Château... AC 9 400 Château... AC 9 400
1945	Château... AC 9 400 Château... AC 9 400 Château... AC 9 400



CHRISTIAN COLLIN - GRAVURES - DESSINS - tél : 06 11 27 04 84

Très spécialisé au salon dans les gravures, les estampes anciennes, les dessins, les photographies... Christian Collin propose, autour du thème, ce projet de publicité pour le Cognac Marny (1920) à la gouache, 200
Pour en savoir plus, son site : collin-estampes.fr

MICHEL GRAGLIA – AFFICHES ANCIENNES – tél : 06 07 33 23 98

Michel Graglia tient une importante galerie à Beaune spécialisée dans la vente d'affiches « originales » et « d'affiches de collection ». Mais il reste fidèle tout de même, 2 fois par an, au salon des « Vieux Papiers » où il expose sur son stand un maximum d'affiches anciennes, entoilées et en très bon état.

Voici une sélection d'affiches autour du thème de la « vigne » et du « vin » :



Affiche 1900 « Vin Pernod » : « Le Pernod est toujours debout », litho entoilée (161,5 x 116,5), illustrateur : Tamagno, 1200 - affiche de 1900 pour le « Champagne P. Drouet & Co », litho entoilée, de Tamagno également, 800 - affiche de 1937 « Vin Kina » ou « Vin blanc de la Gironde », illustrée par Robys, 200 - la célèbre affiche « Nectar » des vins « Nicolas » : « Nicolas fines bouteilles » : le livreur entouré d'une grappe de bouteilles, illustrée par Dransy (160cm x 117cm), 1250 environ – affiche du Loto, de 1983, pour la « Super cagnotte des vendanges » (175cm x 120cm), illustrée par Brenot, litho entoilée, de 100 à 650 .

Pour connaître toute la collection d'affiches anciennes de Michel Graglia sur le thème du vin et les autres, voir son site : www.galerie-graglia.com

tél : 06 81 72 48 08

François Beyer, du stand Pagineaire, à 2 passions : les Bandes Dessinées anciennes ainsi que les objets de BD, et les objets de collection autour du vin. Son stand au « Vieux Papiers » se partage, en toute simplicité, entre ces 2 domaines très différents.

Au salon, il expose effectivement une importante collection de tire-bouchons anciens, des années 1920 à 1950 (de 10 à 55), avec des outils anciens, comme des sécateurs de vigne, en acier fondu, de 1920, de 15 à 25 (photo)

Une véritable fête autour du thème sur la vigne !



- 6 -

FICHE PRATIQUE

Nom **SALON DU LIVRE ET PAPIERS ANCIENS**
ou “la fête du Vieux papier et de la mémoire collective”

Dates **22 - 31 OCTOBRE 2010**

Exposants Environ 200 exposants (tous unis par la même fièvre du papier) venus de toute la France - réunis sur 3000 m2 - proposent une multitude de documents anciens de toutes sortes, parmi tout ce qui a été ECRIT, IMPRIME, DESSINE, PEINT ou GRAVE des origines à nos jours : livres anciens - presse et cartes postales anciennes - manuscrits - estampes - actions et obligations - réclames - chromos - gravures - affiches (publicitaires et politiques) - objets cartonnés - photos etc ...

Lieu Espace Champerret
Place de la Porte Champerret
Paris 17ème

Horaires 11h - 19h tous les jours

A signaler : le dernier jour, dimanche 31 Octobre, le salon fermera ses portes à 17h

Thème mis à l'honneur pour cette 69ème édition:



« **LA VIGNE !** »

Au salon, il reste un thème depuis toujours très collectionné.

Il sera décliné sur la plupart des stands, de façons très différentes, sur toutes sortes de documents et papiers "anciens" : affiches anciennes (cinéma, publicité), livres anciens, bandes dessinées, photos, gravures, peintures, cartes postales anciennes, illustrations, images d'Epinal, bibelots divers, objets de collection, presse ancienne, chromos.. etc

Entrée 8 € (gratuite jusqu'à 12 ans)

Métro Porte de Champerret

Bus 84 -92 -163 - 164 - 165 – PC

Parking Espace Champerret (payant)

Agréments Restauration sur place (produits régionaux, vins, champagne...)

Pour tous renseignements : JOEL GARCIA ORGANISATION

42 - 44 rue du Père Corentin - 75014 Paris

Tél : 01 56 53 93 93 - Fax : 01 56 53 93 99

Commissaire du Salon : Joël Garcia : adresse internet : j.g.organisation@wanadoo.fr

site : www.joel-garcia-organisation.fr

JOEL GARCIA ORGANISATION
42 rue du Père Coentin
75014 Paris
tél : 01 56 53 93 93

Michèle OLIVA
Attachée de presse
tél : 06 16 35 69 68

SALON DU « LIVRE et PAPIERS ANCIENS »

PARIS

ESPACE

CHAMPERRET

22 – 31 OCTOBRE

2010

Ci-joint le
dossier de presse
de ce prochain salon



**POUR CETTE 69^{ème} EDITION DU SALON
THEME MIS EN VALEUR :
“ LA VIGNE ”**

Pour cette 69^{ème} édition, nous mettons en valeur un thème classique, joyeux, sympathique et chaleureux : LA VIGNE !!!

Nous trouverons ainsi, au salon, ce thème « indémodable » et depuis toujours très collectionné, décliné sur des documents anciens de toutes sortes : livres anciens, presse ancienne, photos, gravures, peintures, sculptures, affiches anciennes, bibelots divers, partitions de chansons, objets de collection, chromos anciens, images d'Epinal, cartes postales anciennes
Je souhaite que ce prochain salon vous intéresse ainsi que le thème choisi.

Merci d'avance si vous voulez bien l'annoncer.

Cordialement,
Michèle Oliva

**SALON DU
« LIVRE ET PAPIERS ANCIENS »
ESPACE CHAMPERRET – PARIS
22 – 31 OCTOBRE 2010**

DOSSIER DE PRESSE

Page 1 La grande fête du « Vieux Papier »
 Un lieu de rendez-vous mythique

Page 2	Les grands domaines représentés au salon
Pages 3 - 6	Le thème du salon : LA VIGNE Une sélection d'exposants et le thème
Page 7	Résumé – Fiche pratique

Pour tous renseignements
(presse uniquement)
Michèle Oliva, attachée de presse
tél : 06 16 35 69 68
e-mail : oliva.m@free.fr

LE PLUS ANCIEN SALON DE FRANCE
“LIVRE ET PAPIERS ANCIENS”
ou
LA “ GRANDE FETE DU VIEUX PAPIER”

UN LIEU DE RENDEZ VOUS MYTHIQUE

Création originale et ‘folklorique’ en 1974
Véritable institution en 2010

Le 1er Salon des “Papiers Anciens” (pour les initiés - familièrement appelé les “Vieux Papiers”) fût créé en 1974 par Joël Garcia - organisateur bien connu de la plupart des Salons Parisiens (depuis 1969) : salons mettant surtout à l’honneur l’objet ancien, les antiquités et les objets de collections) ainsi que depuis quelques années : l’Art Contemporain...
En 1974, passionné par ce domaine, il entraîne avec lui - pour le 1er Salon du genre (une originalité à l’époque) - une cinquantaine d’exposants amoureux comme lui du “vieux papier” (les 1ers pionniers du papier de collection)... c’était dans le hall de l’ancienne « gare de la Bastille » à Paris.

36 ans plus tard, ils sont tous là - les fidèles du début - rejoints par 150 autres exposants tout aussi passionnés par le papier ancien sous toutes ces formes - pour former ensemble, le temps d'un salon, une "véritable mémoire vivante de notre histoire". Ainsi, ce petit salon "folklorique" du début est devenu peu à peu avec le temps une véritable tradition - un lieu de rendez-vous "mythique" où se côtoient les "initiés" et tous les amoureux du papier - un temple à la mémoire de l'écrit - presque une institution... et son succès actuel et grandissant (environ 30000 visiteurs "papyvores" à chaque édition) est un vivant témoignage "de la bonne santé de l'écrit par rapport à l'image" .

A raison de, la plupart du temps, de 2 éditions par an, cette 2ème édition de l'année 2010, sera la 69ème édition du salon des "Vieux Papiers".

Véritable pèlerinage rituel des collectionneurs, le Salon est en effet très attendu chaque année par les amateurs de documents en tous genres : les nostalgiques du passé en quête de leurs souvenirs - les collectionneurs "amateurs ou professionnels" - ceux recherchant une documentation précise : journalistes, écrivains, éditeurs, documentalistes... sans oublier les nombreux chineurs amoureux des livres anciens ou simplement sensibles au charme du papier, des gravures, du graphisme, de l'écriture et des illustrations... en fait les collectionneurs de demain... puisque selon l'adage du Salon :

"On y rentre en curieux... on en sort en collectionneur".

- 1 -

LES GRANDS DOMAINES REPRESENTES AU SALON

Sont réunis dans une même espace (3000m²) des tonnes de documents anciens et un foisonnement impressionnant d'objets anciens (publicitaires pour la plupart) de toutes sortes ! Parmi cet heureux mélange de papiers "dans tous leurs états" et ce joyeux bazar d'objets de collections : 3 grands domaines se démarquent et sont principalement représentés.

LES GRANDS PAPIERS :

Livres anciens (adultes et enfants) des origines à nos jours : livres de voyage, livres illustrés par des peintres, livres spécialisés : histoire, médecine, cuisine, vin, livres illustrés du XVIIIème et les grandes séries du XIXème, les oeuvres complètes : Victor hugo, Alexandre Dumas, Rabelais, Emile Zola... et catalogues (illustrés ou pas : Manufrance, Les 3 Quartiers...) - toute la Presse Ancienne (de Gutenberg à nos jours) : des quotidiens comme Combat, Le Temps, Paris Soir, des revues d'intérêt général : l'Illustration (qui représente la plus longue aventure de la presse française - 102 ans d'histoire : 1843 - 1944 - collection reliée ou vente aux numéros..), des revues plus spécialisées comme Vogue, Fémina (1900), Miroir Sprint, Cinémonde, les Cahiers du Cinéma... ainsi que les revues satiriques de l'époque : L'Assiette au beurre, le Rire...et les grands illustrateurs etc...

Les affiches de collection : publicitaires, politiques, aux thèmes très vastes : spectacles, publicités, voyages, PLM, grandes compagnies privées, souvent réalisées par les grands illustrateurs de ces époques comme Mucha, Toulouse Lautrec..

Documents manuscrits ou imprimés (lettres célèbres, autographes, signatures) - gravures et lithographies anciennes, oeuvres originales de peintres, estampes, cartes de géographie...

LES PETITS PAPIERS DE COLLECTION :

Factures anciennes, obligations, actions (souvent décorées par Mucha, Cappiello, Grasset, Boucher, Velasquez, Renard) jusqu'à leur date de dématérialisation en 1983 - date à laquelle il n'existera plus de titres papiers.

Photos, timbres, tickets, chromos, imageries diverses, emballages et messages publicitaires sur des supports de toutes sortes : lames de rasoirs, buvards, marque pages, protège cahiers, tickets de transports anciens (pouvant aller jusqu'aux tickets de diligence du XVIIIème siècle), couvercles de boîte de camembert, étiquettes, réclames de grands magasins, papiers à cigarettes anciens (vendus à l'unité ou sous forme de carnets), étiquettes de produits de consommation, chromos anciens et publicitaires, ...

Sans oublier la grande famille des cartes postales anciennes (le 1/3 des exposants du salon)

LES OBJETS DE PUBLICITE ET DE COLLECTION :

Ils se confondent en général - les objets de collection faisant partie pour la plupart des 1ers "supports publicitaires" créés à une époque (1850 environ) où toutes les "réclames" se faisaient sur papier ou sur carton (affiches, prospectus, présentoirs, éventails) - sur des plaques de tôles ou sur des objets de la vie quotidienne (vaisselle, pots de yaourt, service à thé, pots de confiture... boîtes à poudre, boîtes à cachou, flacons de parfum...). Mais les collections sont partout. Tous les exposants et les visiteurs du Salon sont des collectionneurs - chacun à leur façon - par passion, par profession, par goût de l'ancien ou par nostalgie du temps passé. A côté donc des "Vieux Papiers", on peut trouver, en abondance, des objets de collection de toutes sortes : bibelots, broderies, cartes téléphoniques, céramiques, flacons de parfum, jeux, jouets (bois, carton), linge, objets de vitrine, boutons, monnaies, valises, objets marine, chandeliers, lampes, encriers, miniatures, animaux (hiboux, ours, chats, chiens, grenouilles) armes, chopes, montres, moulins, poupées (porcelaine, papier mâché, son), bilboquets, boîtes à cigares, automates, porte plumes, soldats de plomb, montres, jetons, coquillages, objets de vertus, médailles, sabliers, bronze, dentelles, coquillages etc etc etc - -

- 2 -

UNE SELECTION D'EXPOSANTS ET LE THÈME DU SALON

ABRAXAS - LIBRIS / groupement de libraires - tél : 02 99 66 78 68

Depuis 1997, ce groupement de libraires (en association) est établi à Bécherel, en Bretagne (sur 600m², la librairie propose plus de 60000 ouvrages), également sur leur site internet :

Abraxas-libris.fr. : les ouvrages proposés couvrent tous les domaines : beaux livres, livres rares, livres historiques, livres pour enfants, littérature surréaliste, livres populaires, livres d'art, modernes et anciens. Ils se déplacent toujours, malgré tout, 2 fois par an, à Paris, pour exposer au salon.

Pour notre thème, autour de la Vigne, ils nous proposent cette sélection de magnifiques planches tirées du livre « Les fleurs animées » de Grandville (célèbre illustrateur de la fin du XIXème), Garnier Frères Editeurs, de 25 à 40 . Ces planches (30cm/20cm) représentent des fleurs « habillées », en situation, avec des tenues très poétiques... : marguerite, aubépine, violette, églantine, tulipe, pois de senteur, primevère, dahlia, pensées, myosotis, lys, lilas, fleur d'oranger, perce-neige.... et la très belle « feuille de vigne », ci-dessus.



SABINE GRAVURES – tél : 06 09 38 29 95

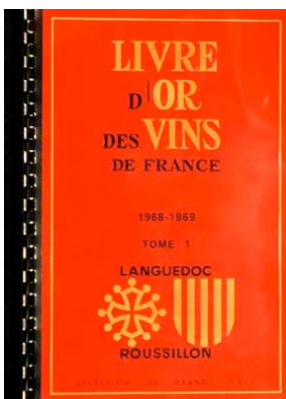
Sabine, spécialisée dans les années 30, est une exposante fidèle du salon. Les dessins,, gravures, aquarelles et pochoirs anciens proposés sur son stand sont toujours de qualité et originaux. Pour notre thème, elle a sélectionné cette gravure ancienne : « La Vendange » : une lithographie de Marcel Jean-Jean,1930, 58



ANNIE VINCENT – NORMANDIE PHILATÉLIE – tél : 06 74 66 33 47
 Annie Vincent est spécialisée dans les cartes postales anciennes. Elle quitte son magasin « Normandie Philatélie » à Rouen, 2 fois par an, pour exposer au salon des « Vieux Papiers » et retrouver sa très fidèle clientèle d’acheteurs. Collectionneuse dans l’âme et passionnée par ce domaine des cartes postales et chromos anciens, cette jeune femme très enthousiaste, propose sur son stand, à côté des buvards anciens, des marques postales, des chromos, des découpis, des

- 3 -

vignettes publicitaires, offertes par les grands magasins de l’époque (Le Bon Marché, La Belle Jardinière, Au Paris Nouveau ..) aux bons clients, les images anciennes de toutes sortes, des présentoirs anciens en carton.... une très impressionnante collection de cartes postales anciennes de toutes sortes (jusqu’à 100000 environ), toutes classées par thème, départements, originalités, sujets particuliers.... A propos du thème : on trouvera sur son stand, différents « chromos » illustrant la vigne – un livre d’or : guide des vins de 1968 - 1969, contenant les étiquettes des meilleurs vins, 45 - un éventail publicitaire, signé Roby (illustrateur célèbre) pour un vin français, le Pikina, 1936, 35 - un buvard « Ma cave » années 40, 2 - un petit livre publicitaire avec des recettes de grand’mère et des remèdes à base de vin et de plantes,1940, 5 (photos) :



L’AGE D’OR – CHARLEROI



BELGIQUE –
 – tél : 0032 477 503 737



Fidèle exposant du salon l'Age d'Or est spécialisé dans les affiches anciennes de cinéma (format belge, petit format), les photos d'acteur, les photos de presse (vedettes de cinéma), les images de tournages, les bandes dessinées des années 1930 -1960, les catalogues anciens dans tous les domaines. Pour le thème, il propose toute une collection de catalogues « Nicolas », ceux surtout des années 30, très recherchés, entre 20 et 40 (celui avec Don Quichotte, est mythique)



- 4 -

**CHRISTIAN COLLIN - GRAVURES - DESSINS -
tél : 06 11 27 04 84**

Très spécialisé au salon dans les gravures, les estampes anciennes, les dessins, les photographies... Christian Collin propose, autour du thème, ce projet de publicité pour le Cognac Marny (1920) à la gouache, 200 Pour en savoir plus, son site : collin-estampes.fr



MICHEL GRAGLIA – AFFICHES ANCIENNES – tél : 06 07 33 23 98

Michel Graglia tient une importante galerie à Beaune spécialisée dans la vente d'affiches « originales » et « d'affiches de collection ». Mais il reste fidèle tout de même, 2 fois par an, au salon des « Vieux Papiers » où il expose sur son stand un maximum d'affiches anciennes, entoilées et en très bon état.

Voici une sélection d'affiches autour du thème de la « vigne » et du « vin » :



Affiche 1900 « Vin Pernod » : « Le Pernod est toujours debout », litho entoîlée (161,5 x 116,5), illustrateur : Tamagno, 1200 - affiche de 1900 pour le « Champagne P. Drouet & Co », litho entoîlée, de Tamagno également, 800 - affiche de 1937 « Vin Kina » ou « Vin blanc de la Gironde », illustrée par Robys, 200 - la célèbre affiche « Nectar » des vins « Nicolas » : « Nicolas fines bouteilles » : le livreur entouré d'une grappe de bouteilles, illustrée par Dransy (160cm x 117cm), 1250 environ – affiche du Loto, de 1983, pour la « Super cagnotte des vendanges » (175cm x 120cm), illustrée par Brenot, litho entoîlée, de 100 à 650 .

Pour connaître toute la collection d'affiches anciennes de Michel Graglia sur le thème du vin et les autres, voir son site : www.galerie-graglia.com

- 5 -

PAGINAIRE - BD - OBJETS DE COLLECTION SUR LE VIN

tél : 06 81 72 48 08

François Beyer, du stand Paginaire, à 2 passions : les Bandes Dessinées anciennes ainsi que les objets de BD, et les objets de collection autour du vin. Son stand au « Vieux Papiers » se partage, en toute simplicité, entre ces 2 domaines très différents.

Au salon, il expose effectivement une importante collection de tire-bouchons anciens, des années 1920 à 1950 (de 10 à 55), avec des outils anciens, comme des sécateurs de vigne, en acier fondu, de 1920, de 15 à 25 (photo)
Une véritable fête autour du thème sur la vigne !



FICHE PRATIQUE

- Nom** **SALON DU LIVRE ET PAPIERS ANCIENS**
ou “la fête du Vieux papier et de la mémoire collective”
- Dates** **22 - 31 OCTOBRE 2010**
- Exposants** Environ 200 exposants (tous unis par la même fièvre du papier) venus de toute la France - réunis sur 3000 m² - proposent une multitude de documents anciens de toutes sortes, parmi tout ce qui a été ECRIT, IMPRIME, DESSINE, PEINT ou GRAVE des origines à nos jours : livres anciens - presse et cartes postales anciennes - manuscrits - estampes - actions et obligations - réclames - chromos - gravures - affiches (publicitaires et politiques) - objets cartonnés - photos etc ...
- Lieu** Espace Champerret
Place de la Porte Champerret
Paris 17^{ème}
- Horaires** **11h - 19h tous les jours**
- A signaler : le dernier jour, dimanche 31 Octobre, le salon fermera ses portes à 17h**
- Thème** mis à l'honneur pour cette 69^{ème} édition:



« LA VIGNE ! »

Au salon, il reste un thème depuis toujours très collectionné.

Il sera décliné sur la plupart des stands, de façons très différentes, sur toutes sortes de documents et papiers “anciens” : affiches anciennes (cinéma, publicité), livres anciens, bandes dessinées, photos, gravures, peintures, cartes postales anciennes, illustrations, images d’Epinal, bibelots divers, objets de collection, presse ancienne, chromos.. etc

Entrée **8 €** (gratuite jusqu'à 12 ans)
Métro Porte de Champerret
Bus 84 -92 -163 - 164 - 165 – PC
Parking Espace Champerret (payant)
Agréments Restauration sur place (produits régionaux, vins, champagne...)

Pour tous renseignements : JOEL GARCIA ORGANISATION

42 - 44 rue du Père Corentin - 75014 Paris

Tél : 01 56 53 93 93 - Fax : 01 56 53 93 99

Commissaire du Salon : Joël Garcia : adresse internet : j.g. organisation@wanadoo.fr
site : www.joel-garcia-organisation.fr

Relations presse : Michèle Oliva - **tél : 06 16 35 69 68** **e-mail : oliva.m@free.fr**